



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Toronto (Ontario)—le 21 avril 2023

L'Agence d'Assurance Groupe Financier Mondial Du Canada Inc. publie une nouvelle étude sur le QI financier concernant la résilience financière des consommateurs

Moins de la moitié des Canadiennes et des Canadiens comprennent leurs finances, tout en se montrant préoccupés par le coût de la vie quotidienne.

L'Agence d'Assurance Groupe Financier Mondial Du Canada Inc. (AAGFM) a publié les résultats d'une nouvelle étude indépendante sur le QI financier^{MC} qui évalue la résilience financière de l'ensemble de la population canadienne et des agents d'assurance canadiens de WFG. Les résultats montrent qu'en période d'incertitude économique et de difficultés qui perdurent avec la hausse des prix de l'alimentation et de l'énergie, un pourcentage important (70 %) de Canadiennes et de Canadiens voit le coût de la vie quotidienne comme une priorité financière et moins de la moitié des ménages (41 %) estiment qu'ils peuvent comprendre leurs finances personnelles. De plus, 37 % des personnes qui ont participé à l'étude n'ont pas un plan financier, ce qui les rend vulnérables aux chocs financiers, tels que la perte de l'emploi.

L'étude consiste en une série de questions qui évaluent l'attitude d'une personne à l'égard de ses finances et si elle est préparée à gérer les chocs financiers qui pourraient la toucher. L'enquête de l'étude interroge les personnes sur leurs connaissances, leur contrôle, leur état de préparation et leur confiance en matière de finances pour tirer des conclusions sur leur résilience financière.

Les réponses au Canada ont été regroupées pour obtenir un score de QI financier, allant de faible (de 0 à 3,9), à moyen (de 4 à 6) et à élevé (de 6,1 à 10). L'ensemble de la population a obtenu un QI financier de 5,3, soit un score moyen. Les agents en formation de WFG ont obtenu un score légèrement plus élevé de 5,4. Pourtant, les agents de WFG de longue date au niveau de directeur principal marketing ont obtenu un score beaucoup plus élevé, soit de 8,2. Le score moyen pour tous les agents canadiens de WFG a été de 6,7. Le score de QI financier peut être utilisé pour mesurer la résilience financière au fil du temps.

« Il ressort de l'étude sur le QI financier que les gens sont confrontés à des difficultés liées au coût de la vie, que l'on n'a pas vues au Canada depuis plus d'une décennie », a affirmé Todd Buchanan, président de WFG. « World Financial Group est déterminé à aider les gens à se bâtir leur bien-être financier et à le protéger. WFG continuera à mesurer le QI financier des agents et de l'ensemble de la population à l'avenir, à faire le suivi des connaissances, de la confiance et de la résilience financière du grand public dans les années à venir. »



Des résultats supplémentaires de l'étude portant sur le QI financier :

Plus de deux tiers (70 %) de l'ensemble de la population canadienne ont affirmé que la gestion des dépenses quotidiennes a été une priorité financière importante à court terme.

- Même ceux ayant des niveaux de richesse plus élevés estiment qu'ils doivent établir l'ordre de priorité de leurs dépenses quotidiennes. Plus de la moitié (65 %) de ceux qui gagnent plus de 80 000 \$ CA ont affirmé que le coût de la vie a été une priorité financière. Ce pourcentage augmente considérablement parmi ceux qui gagnent moins. Soixante-quatorze pour cent (74 %) de ceux qui gagnent moins de 40 000 \$ CA ont indiqué la couverture des coûts de base comme une priorité financière.

Pendant le dernier choc financier important subi à cause de la pandémie, 15 % des ménages canadiens ont accumulé une nouvelle dette de carte de crédit et 12 % d'entre eux ont emprunté de l'argent à d'autres personnes.

- Bon nombre de fonds d'urgence ont déjà été épuisés et la résilience n'a pas été rebâtie. Dans l'ensemble de la population, moins de la moitié des gens ont le sentiment de contrôler la situation lorsqu'ils gèrent leurs finances (39 %) et sont persuadés qu'ils vont s'assurer la sécurité financière à l'avenir (39 %).

Les ménages canadiens ne sont pas préparés aux chocs financiers. Seulement un ménage sur quatre (27 %) peut couvrir les dépenses de base (telles que les versements hypothécaires, les factures et le coût des aliments) pendant un an ou plus longtemps s'il devait faire face à un événement imprévu qui empêcherait ses membres de travailler.

- Moins de deux tiers (58 %) de l'ensemble de la population canadienne ont un plan financier pour l'avenir, d'une manière ou d'un autre.
- Vingt-deux pour cent (22 %) de l'ensemble de la population au Canada et aux États-Unis payent leurs factures pour un mois ou moins d'un mois.

Les gens peuvent consulter ou télécharger le rapport complet sur le site www.MonQIfinancier.com pour tester leur niveau de résilience financière et découvrir quel est leur score de QI financier. Pour en savoir plus sur les services offerts par WFG et la façon dont [ses professionnels du secteur financier](#) peuvent vous aider à mettre en place une protection et un plan financiers pour assurer votre avenir financier à court et à long termes, visitez le site Internet www.WorldFinancialgroup.com/fr-ca.



Demandes de renseignements de la part de la presse : WFGpressinquiries@transamerica.com

À propos de World Financial Group

Les soixante-deux mille agentes et agents de World Financial Group au Canada et aux États-Unis ont à cœur d'aider les particuliers, les familles et les entreprises à s'assurer la sécurité financière au moyen de l'assurance vie, de solutions de retraite et de stratégies de constitution de patrimoine.

Au Canada, l'assurance vie et les fonds distincts sont offerts par les agents indépendants de l'Assurance Groupe Financier Mondial Du Canada Inc. Les personnes titulaires d'un permis en bonne et due forme peuvent également offrir des fonds communs de placement par l'entremise de la société WFG Valeurs Mobilières Inc. (WFGS).

La World Financial Group Insurance Agency, LLC aux États-Unis et l'Agence d'Assurance Groupe Financier Mondial Du Canada Inc. sont des sociétés affiliées.

L'agence de recherche, H/Advisors Cicero, n'est pas affiliée à WFG.

Pour en savoir plus, visitez le site Internet <http://www.WorldFinancialGroup.com/fr-ca>.

Méthodologie d'étude

Le QI financier^{MC} de WFG a été élaboré pour évaluer la résilience financière des ménages et mesurer leurs disponibilités financières pour résister aux chocs financiers.

Le QI financier fournit un score indiciel fondé sur les réponses à cinq questions posées à environ 2 000 personnes interrogées au Canada lors de la recherche. Le QIF classe la résilience financière sur une échelle de 0 à 10. Un score indiciel élevé est placé au-dessus de 6, les scores de 4 à 6 sont classés comme moyens, et un faible score est en dessous de 4. Pour voir et télécharger les résultats de l'étude, veuillez visiter MonQIfinancier.com. Le site Internet offre également des outils en ligne qui aident les utilisateurs à évaluer leur propre score de QI financier.

La société WFGIA s'est associée à l'agence de recherche indépendante H/Advisors Cicero pour établir les niveaux de résilience financière partout au Canada et aux États-Unis. H/Advisors Cicero a entrepris une étude sur deux groupes échantillons canadiens — les agents de l'AAGFM au Canada (954) et l'ensemble de la population canadienne (1 004). Le présent communiqué de presse rassemble les réponses des participants à l'étude au Canada. Le travail sur le terrain a eu lieu du 21 juillet au 22 août 2022.